

Pubblicata su CNOS-FAP (https://cnos-fap.it)

Home > Principi e strumenti per gestire vendite e marketing 2.0

Principi e strumenti per gestire vendite e marketing 2.0

Delegazione-CFP: Udine

Categoria corso: 3.1 Corsi per occupati

Tipologia: A - Annuale Anno formativo: 2022/23

Numero studenti: 8 Numero ore: 30

URL di origine:https://cnos-fap.it/corso/principi-e-strumenti-gestire-vendite-e-marketing-20/76966