



Salesiani
PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE
CNOS-FAP ETS

Pubblicata su CNOS-FAP (<https://cnos-fap.it>)

[Home](#) > Comunicazione pubblicitaria visiva (il marchio e la Corporate Identity)

Comunicazione pubblicitaria visiva (il marchio e la Corporate Identity)

Delegazione-CFP: Verona

Categoria corso: 5.1 Attività non finanziate

Anno formativo: 2007/08

Numero studenti: 6

Numero ore: 28

URL di origine:<https://cnos-fap.it/corso/comunicazione-pubblicitaria-visiva-marchio-e-corporate-identity/6594>