

L'Istituto Salesiano San Marco premiato per il packaging del torrone Scaldaferro

Gli studenti del Centro di Formazione Professionale e dell'Istituto Tecnico Salesiano San Marco della Gazzera hanno vinto il concorso Creative Hero realizzando il nuovo logo e il nuovo packaging del torrone dell'azienda dolciaria Scaldaferro.

L'approfondimento nell'articolo [1] de La Nuova di Venezia e Mestre.

URL di origine: <https://cnos-fap.it/node/50259>

Links

[1] <http://www.cnos-fap.it/sites/default/files/rapporti/torrone.pdf>