



Pubblicata su CNOS-FAP (<https://cnos-fap.it>)

[Home](#) > Pianificare e gestire le attività di marketing e comunicazione dell'editoria elettronica nell'era del web 2.0

Pianificare e gestire le attività di marketing e comunicazione dell'editoria elettronica nell'era del web 2.0

Delegazione-CFP: Roma - Pio XI

Categoria corso: 3.5 Corsi per categorie specifiche

Tipologia: A - Annuale

Anno formativo: 2012/13

Numero studenti: 8

Numero ore: 120

URL di origine: <https://cnos-fap.it/corso/pianificare-e-gestire-attivit%C3%A0-di-marketing-e-comunicazione-dell%20%99editoria-elettronica-nell%20%99era>